

# Добро начинается с нас

**добро**.центр

**росмолодёжь**  
добро

# Мы искренне уверены:

каждый из нас хочет быть счастливым  
и жить в счастливой России.

Поэтому мы занимаемся развитием добровольчества,  
благотворительности и гражданских инициатив в нашей стране.



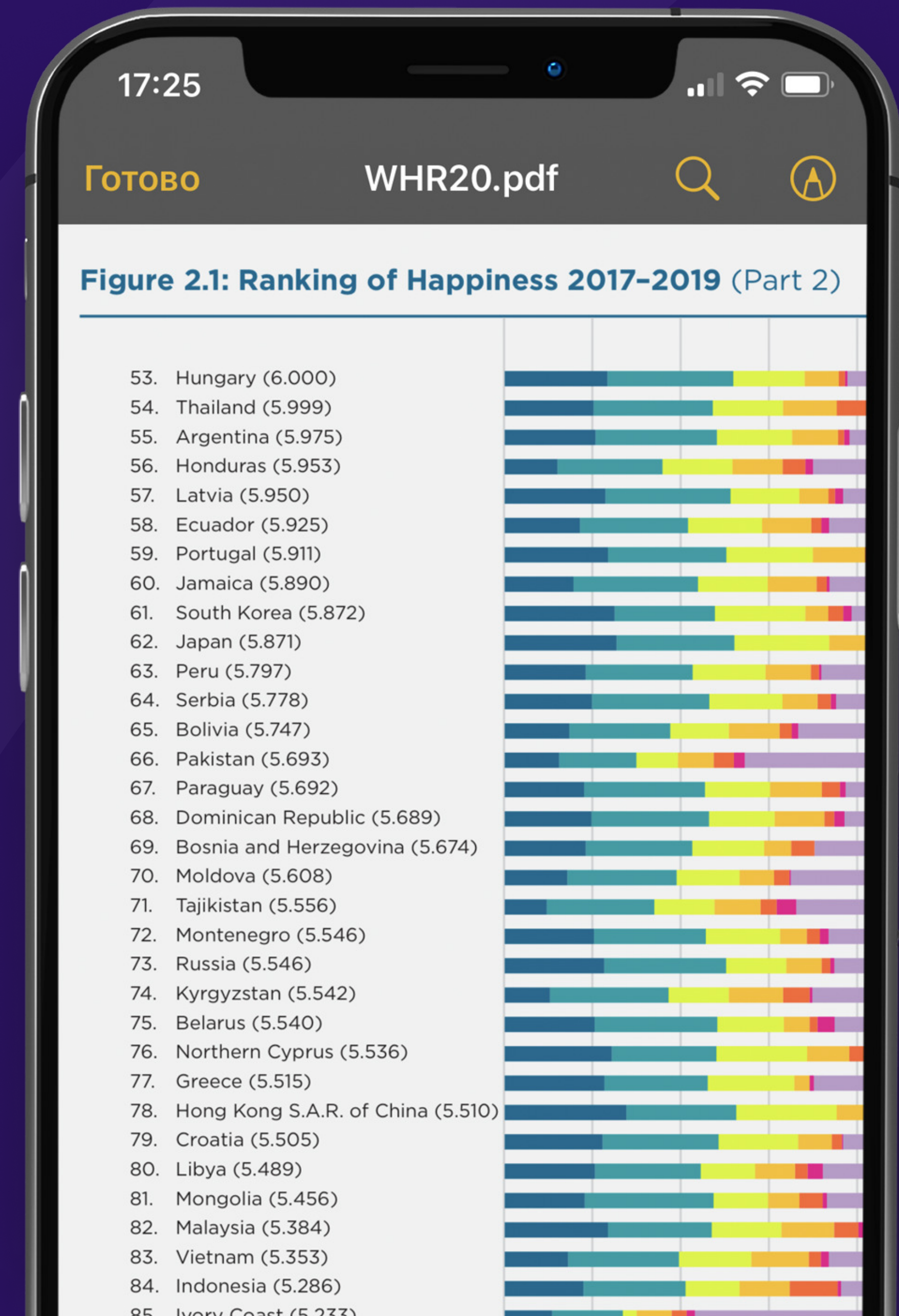
# World Happiness Report Ranking

Каждый год ООН подводит итог рейтинга 100 самых счастливых стран мира:


Россия в 2020 году заняла

**76 место из 100**

Информация взята с источника: [www.worldhappiness.report](http://www.worldhappiness.report)







45 % россиян почти уверены,  
что чувствуют себя счастливыми

38 % не сомневаются в этом

68 % – индекс счастья  
в России (что ниже показателей  
доковидного 2019 года)

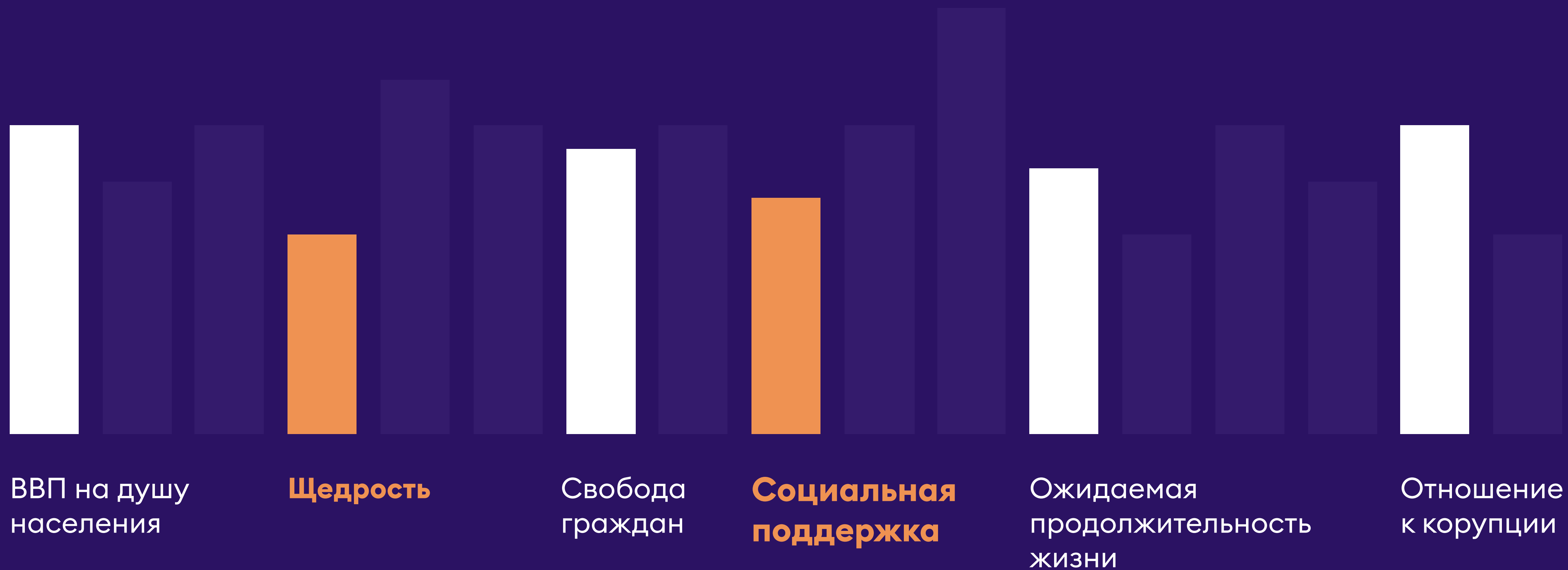
**По данным ВЦИОМ, большинство  
россиян ощущают себя счастливыми,  
несмотря на коронавирус, экономический  
кризис и проблемы с путешествиями**

**Но тем не менее индекс счастья в стране всё же снизился**



В рамках этого рейтинга исследуются  
**6 основных критериев:**

World Happiness  
Report Ranking

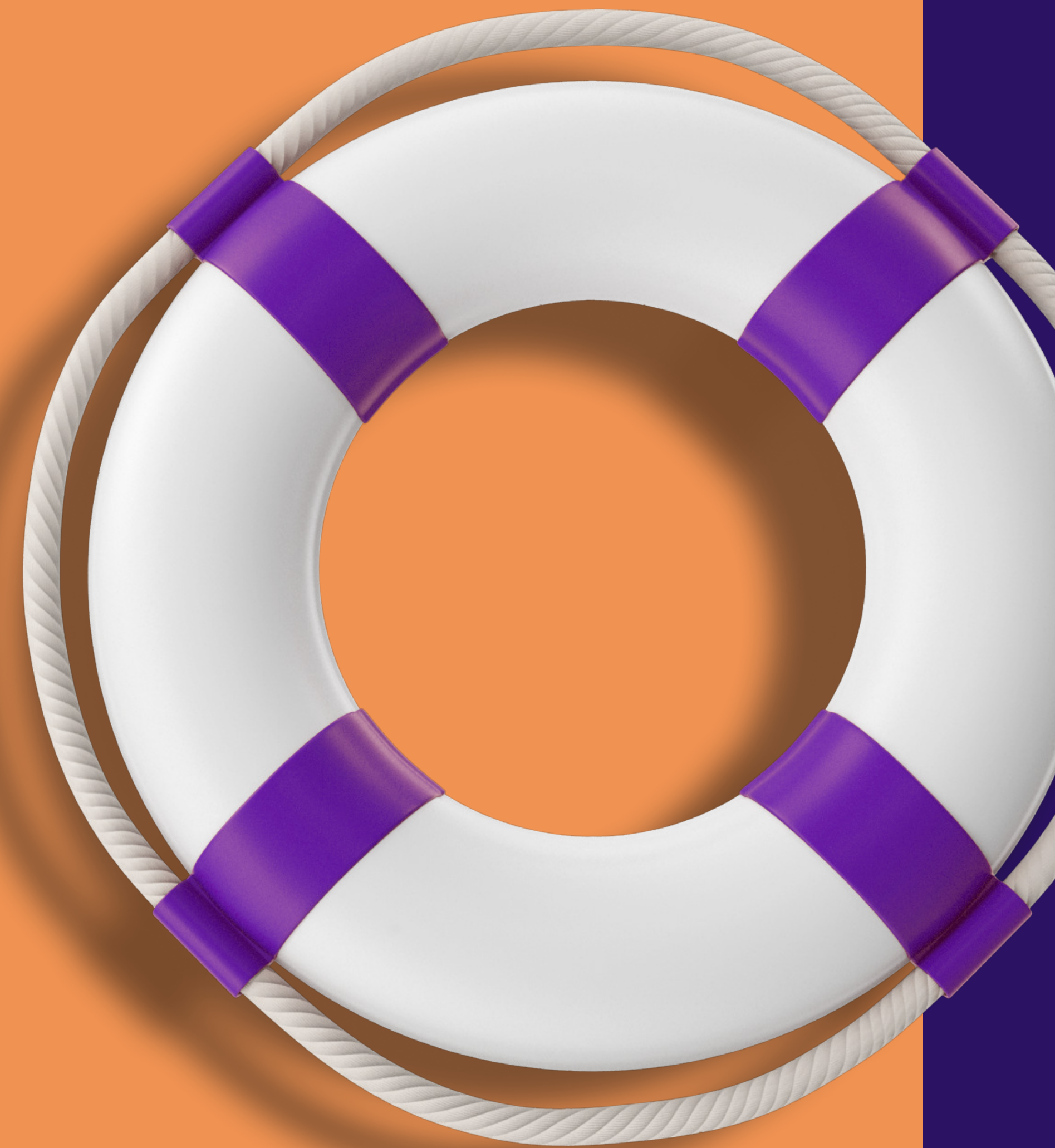


# Взаимопомощь

Новая ценность для системы социальной поддержки России

**Простыми словами:**  
помощь тем, кто нуждается, от тех,  
кто эту помощь может оказать.

**Российским гражданам  
от добровольцев**





# В марте 2020 года в мире случился массовый локдаун

Это время оказалось **очень  
непростым** для многих людей





В такие моменты человеку важно понимать –

**он не один!**



# #МЫВМЕСТЕ

Благодаря волонтерскому проекту **#мывместе** с марта 2020 года по сегодня мы смогли оказать помощь более чем **6,5 млн человек по всей стране.**

Акция привлекла силы **250+ тыс. волонтеров** в городах и населенных пунктах.



# Ежедневно

волонтеры дарят заботу и моменты счастья  
десяткам тысяч людей по всей России



добро.центр

росмолодёжь  
добро





**Что делает их самих счастливее!**





# Наша общая миссия:

создать условия для взаимопомощи как естественной нормы жизни,  
где важен **каждый человек и его вклад** в счастье других

# Где деятельность волонтера помогает миллионам людей,

а добровольчество и гражданские инициативы  
активно развиваются среди населения по всей стране





# ДОБРО.РФ

С этой целью в 2016 году,  
была запущена самая крупная  
платформа для волонтеров и НКО  
– ДОБРО.РФ.

В 2018 году ДОБРО.РФ стала единой  
информационной системой в сфере  
развития добровольчества (волонтерства)

**2 845 425**  
**волонтеров**

**14 344 602**  
волонтерских  
часов

**181 837**  
мероприятий

**32 546**  
организаторов

**265 413**  
волонтерских  
вакансий

# ДОБРО.РФ сегодня



Это эко-система из 5 крупных сервисов, объединяющих более 3 млн волонтеров по всей России.

**32 тыс. содружественных организаций**

**Сеть ресурсных центров по всей России**

добро.центр

добро.журнал

добро.ru

добро.университет

добро.навигатор



# Благодаря системной работе

мы смогли добиться тренда стремительного роста роста граждан,  
участвующих в социальных мероприятиях и желающих  
присоединиться к добровольческому движению!

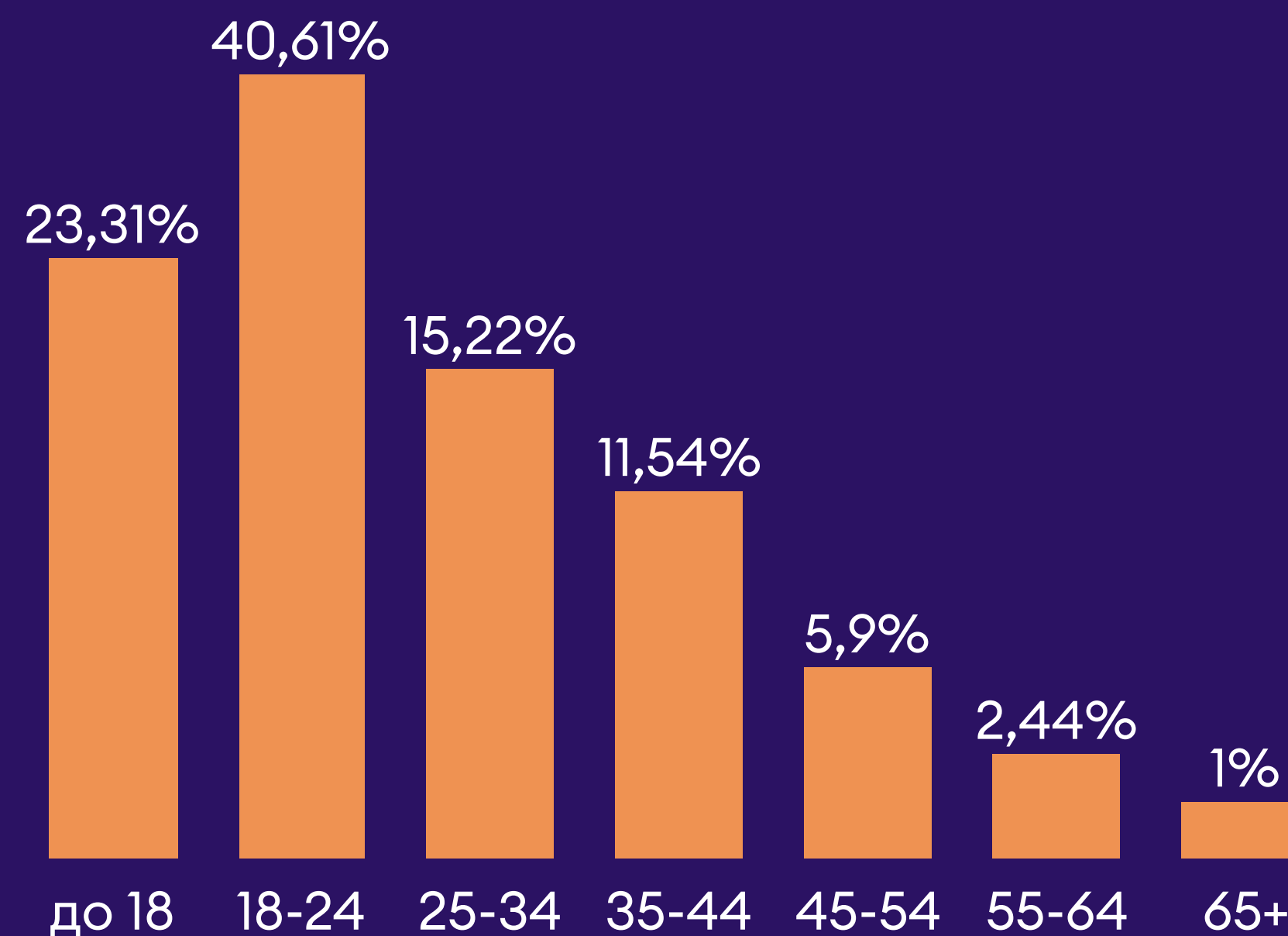


# Число волонтеров в России увеличилось **более чем в 5 раз**

В период с 2013 по 2020 год  
общая численность граждан,  
вовлеченных в добровольческую  
деятельность, выросла  
с 3% до 16%.

Средний возраст  
волонтера сегодня – 23 года.

Возраст волонтеров



Информация взята с источника: [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)



**Но не все  
так идеально**



# Больше половины добровольцев

до сих пор оказывают свою помощь «по наитию»

Интерес к волонтерству и благотворительности со стороны неравнодушных граждан растёт очень стремительно. Но текущая инфраструктура волонтерской деятельности требует активной модернизации.



# В 2020 году каждый четвертый россиянин готов был стать добровольцем, но не знал как это сделать



25%

A donut chart with a dark blue background and a light blue border. The chart is mostly filled with dark blue, representing 25%. The remaining 75% is a light blue ring. The text '25%' is written in large white font in the center of the dark blue area.

россиян задумывались  
стать добровольцами

Во всех пунктах приведены цифры исследования Фонда “Общественное мнение” за декабрь 2020 года

добро.центр

росмолодёжь  
добро

# Согласно опросу граждан,

принимавших участие в добровольческой  
деятельности в 2020 году:

58% – принимали участие самостоятельно

16% – принимали участие вместе  
с друзьями или знакомыми

26% – становились волонтером через НКО,  
государственные учреждения, работодателя или ВУЗ



Данные предоставлены: «Исследование потенциала развития добровольчества в Российской Федерации»



**Почему так происходит?**



# 1. Трудности во взаимодействии НКО, государства, бизнеса и граждан на региональном и муниципальном уровнях

От многих региональных и локальных организаций мы получили запросы:  
Как выстраивать коммуникацию с населением?  
Как получать поддержку от государства?  
Как вести переговоры и объединяться с бизнесом?



## **2. Не достаточно активного медиаполя для трансляции волонтерской деятельности и гражданских инициатив в регионах**

Информирование граждан о текущих акциях и проектах, популяризация статуса добровольца, доступность пространства для коопераций и творчества – все это необходимо усилить на региональном и муниципальном уровнях

# 3. Потребность в доступе к социально эффективным практикам

- У многих организаций нет доступа к эффективным социальным практикам
- Отсутствует связь для обмена знаниями и эффективного развития своего направления
- Нет единой базы данных для изучения международного опыта наших коллег

# 4. Разобщиенность и несогласованность действий организаторов

«Изобретение велосипеда» (дублирование создания уже созданных инструментов), которые отталкивают граждан от участия в социальных и гражданских инициативах

Нераспространенность партнерства между государством, бизнесом и/или СО НКО/волонтерами (отсутствие единой площадки)

# 5. Слабая инфраструктура

Центры добровольчества и гражданских инициатив активны только в крупных городах

На региональном уровне не хватает поддержки, помощи, а главное – единого вектора развития





# Мы поставили перед собой задачу:

как одним правильным действием устранить  
все причины медленного роста инфраструктуры  
и вывести социальную активность на кратно новый  
уровень за 3 года?

Но как вывести волонтерские центры  
и некоммерческие организации России  
на новый уровень, связав их с государством,  
бизнесом и сделав их доступнее для всех граждан?



Только новые действия

**ДАЮТ НОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ**



Проанализировав опыт зарубежных коллег  
и современные тенденции, мы увидели  
НОВУЮ ВОЗМОЖНОСТЬ

**и смогли создать революционный для  
нашей сферы продукт**



# Первая социальная франшиза «Добро.Центр»

Франшиза для развития социальной активности в России

**добро**  
 **.центр**



# Социальная франшиза «Добро.Центр»

– это набор стратегических, методических и управленческих инструментов, которые легко адаптируются под потребности любой организации.





# Франшиза «Добро.Центр» не продается

Она предоставляется за добрые дела!





# Наша цель

– чтобы в каждом городе у каждого человека была возможность проявить свою инициативу, а волонтерская деятельность стала неотъемлемой частью жизни общества.

**Минимум 1117 «Добро.Центров»  
в 1117 городах России.**



**Но мы точно знаем,  
в одиночку не прийти к таким результатам.**

Только вместе с вами мы сможем выстроить социально активное общество и подарить людям возможность реализовать свой потенциал в сфере социальных и гражданских инициатив

**В единстве  
наше будущее**





# Франшиза «Добро.Центр» поможет

- Повысить статус и доверие партнёров к вашей организации
- Усилить текущую деятельность и будущие проекты
- Подарить базу возможностей и поддерживающее окружение
- Выстроить понятную систему роста организации
- Повысить компетенции и навыки команд организаций
- Распространить единые стандарты развития и взаимодействия с другими организациями
- Создать площадку для общения и обмена ресурсами



Что изображено  
на этом слайде?



# Макдоналдс

Более 38 000 ресторанов

В 120 странах мира

35 085 – открыты по франшизе

Единство стандартов бренда позволяет каждый год открывать по франшизе тысячи ресторанов и повышать планку качества обслуживания посетителей.

# Все узнали этот бренд

Такой же узнаваемости и роста  
мы хотим добиться для франшизы  
«Добро.Центров» в сфере  
добровольчества.



**добро**.центр

Чтобы каждый россиянин, увидев этот логотип понимал – тут он сможет стать добровольцем и помочь всей стране!

Получить поддержку в реализации своего социального проекта и найти команду единомышленников!



# Статус «Добро.Центра»

повысит значимость и усилит позиции  
вашей организации на региональном  
и всероссийском уровне

# А также открывает НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

- Доступ к медийным ресурсам АВЦ и организаций-партнеров
- Доступ к базе знаний самых эффективных практик привлечения и работы с добровольцами
- Единое сообщество с поддержкой и взаимопомощью
- Эффективное распоряжение бюджетами в рамках программ развития корпоративной социальной ответственности

**Ведь добро начинается  
с небольших действий  
каждого из нас!**



# Чем будет заниматься ваш «Добро.Центр»?

Все просто. Своей текущей деятельностью. Только теперь с поддержкой федеральной команды, знаний и сообщества франшизы «Добро.Центров».

# Виды «Добро.Центров»

## Универсальные

Оказывают услуги центра во всех сферах и для всех заинтересованных граждан РФ и организаций

## Профильные

Оказывают услуги определенной **сферы деятельности**: культура, экология, образование, здравоохранение и т.д.;


или оказывают услуги определенной **целевой аудитории**: только гражданам-волонтерам или только организациям

# Например

Если профиль вашей деятельности только культура или образование – вам подойдёт профильный «Добро.Центр»



# У каждого «Добро.Центра» есть:



Обязательные виды  
деятельности (функции)

Поддержка от АВЦ  
и его партнёров

# Пакеты франшизы «Добро.Центров»

**Стандарт**

**Мастер**

Всего подобрано 38 направлений деятельности для Добро.Центров

## Пакет стандарт

- Информационная среда
- Реализация собственных проектов усиленных нашими технологиями
- Поддержка инициатив, привлечение и сопровождение волонтеров
- Предоставление пространства для деятельности добровольцев
- Методическое сопровождение

## Состоит из 2 блоков:

### 1 блок

Обязанности по информированию граждан и организаторов добровольчества о возможностях, которые есть в стране и вашем регионе

### 2 блок

Развитие вашей текущей сферы деятельности с поддержкой наших ресурсов

## Пакет Мастер

Включает пакет Стандарт и функции дополнительной профессиональной поддержки добровольчества в регионе



## А также

- Целенаправленное привлечение новых организаций в структуру «Добро.Центров»
- Консалтинг деятельности волонтеров и добровольческих организаций
- Помощь с организацией исследовательских проектов в вашем регионе

# Открыв свой «Добро.Центр», ваша команда получит:

- Помощь в оформлении юридического лица
- Вводное обучение в рамках франшизы на платформе ДОБРО.РФ
- Готовые образцы визуальных решений для помещения «Добро.Центра»
- Консультации по всем важным вопросам от команды АВЦ
- Гайд по поиску, оформлению и оснащению помещения для «Добро.Центра»

# Открыв свой «Добро.Центр», ваша команда получит:

- Доступы к реестрам безвозмездной аренды помещения
- Дополнительный функционал в личном кабинете на платформе ДОБРО.РФ
- Готовую инструкцию по найму и управлению командой
- Доступ к эксклюзивным закрытым курсам платформы ДОБРО.РФ



# Открыв свой «Добро.Центр», ваша команда получит:

- Доступ к базе лучших региональных практик в сфере добровольчества, благотворительности и гражданских инициатив
- Модернизированную CRM-систему для управления вашим центром
- Медийную поддержку вашего «Добро.Центра» на платформе ДОБРО.РФ и в социальных сетях
- Права на использование бренда «Добро.Центр»



Все наши стандарты и методики мы бережно «упаковали» в единый ДОБРО.БУК и мы предоставим его каждому партнеру по франшизе.

# Добро.бук

## Пособие по работе «Добро.Центра»

The image shows the cover of a manual titled 'Добро.бук'. The cover is dark blue with a large orange ribbon graphic at the top. The title 'Добро.бук' is written in white and orange, with 'Добро' in white and '.бук' in orange. Below the title is a white smiley face graphic. At the bottom of the cover, the text 'Пособие по работе Добро.Центра' is written in white.

Добро.бук

Пособие по работе  
Добро.Центра



# Сообщество «Добро.Центров» — синергия, лидерство и обмен опытом

Тут вы сможете получить помощь, поддержку идей и ответы даже на самые сложные вопросы!


- Ежегодная конференция команд «Добро.Центров»
- Обучение всей команды «Добро.Центра» для совершенствования навыков
- Постоянный обмен ценным опытом и наработками

# Что ещё входит в состав франшизы

- Периодический аудит показателей улучшения вашей текущей деятельности
- Рекомендации по устранению нарушений, ошибок и сложностей в деятельности
- Бонусы и награды за ваши достижения

# Что ещё входит в состав франшизы

- Пошаговая инструкция для успешного прохождения процедуры получения образовательной лицензии
- Постоянное обновление предоставляемых онлайн-сервисов
- Размещение информации о проектах и мероприятиях «Добро.Центра» во всех медиа-каналах ДОБРО.РФ
- Удобная и стабильная IT эко-система



При выборе пакета франшизы,  
организации могут самостоятельно  
выбрать дополнительные сервисы  
и меры поддержки от команды АВЦ

# А именно:

1. Участие представителей «Добро.Центра» в региональных школах «Добро.Университета»
2. Выезд команды АВЦ для очного обучения команды вашего «Добро.Центра»
3. База уникальных экспертов для мероприятий в «Добро.Центре»
4. Помощь в партнёрстве с крупными общественными организациями



# А именно:

5. Возможность получения роялти от привлечения компаний в программу корпоративного волонтерства БФ «ДаДобро»
6. Доступ к полезным семинарам и вебинарам с экспертным сообществом АВЦ
7. Помощь нашей команды в подготовке и проведении мероприятий вашего «Добро.Центра»
8. Возможность участия во всех программах и мероприятиях «Добро.Центра» и партнерских организаций

# А именно:

9. Получение агентского вознаграждения за реализацию партнёрских проектов и программ
10. Юридические и экономическая помощь от профильных организаций
11. Финансовая поддержка ваших проектов и задач
12. Возможность участия в стажировках программы мобильности
13. GR поддержка
14. Индивидуальное обсуждение дополнительных мер поддержки



**И все это вы получаете  
абсолютно бесплатно**



**добро**.центр

**м** росмолодёжь  
добро

# **Мы понимаем, что вы устали в одиночку решать все задачи по развитию своих проектов**

Поэтому в рамках франшизы мы создали сообщество,  
где каждый партнёр готов оказать поддержку  
и поделиться знаниями

# **Мы понимаем, что вы устали от постоянного поиска бюджетов на маркетинг и продвижение**

Поэтому с франшизой не нужно вкладываться в рекламу.  
Бренд «Добро.центр» масштабируется на федеральном уровне  
– нам доверяют тысячи организаций и миллионы  
добровольцев по всей России

# **Мы понимаем сколько ресурсов, времени и энергии вы тратите на решение проблем в текущей деятельности**

Все решения уже собраны нами в единые стандарты и чек-листы.  
«Добро.Центры» по всей стране обмениваются лучшими практиками.  
Присоединяясь к франшизе, вы получаете копилку  
готовых решений и инсайтов.

# Наша социальная франшиза не имеет мировых аналогов!

Вместе мы создаем уникальную историю!

**добро**.центр

**М** росмолодёжь  
добро



# Чтобы открыть свой «Добро.Центр», необходимо пройти 6 простых шагов:



«Даже путь в тысячу ли  
начинается с первого шага»

**Лао Цзы**

**Присоединяйтесь  
к нам уже  
сейчас!**



[center.dobro.ru](https://center.dobro.ru)